

# METODOLOGIA CONSENSUS DELPHI



**SANITANOVA**  
matching your needs

# IL METODO DELPHI: DESCRIZIONE

Nell'ambito della sanità possono esistere opinioni contrastanti in merito all'uso di terapie, alle modalità di trattamento, ecc. Per affrontare queste problematiche è utile ricorrere a strumenti in grado di garantire con una metodologia consolidata, la risoluzione dei conflitti tra le evidenze scientifiche e/o le prassi.

**Il Metodo Delphi è un metodo qualitativo, partecipativo, previsionale e di confronto:** consente, tramite la somministrazione di questionari, di ottenere opinioni singole e sollevare un confronto intorno all'oggetto di una ricerca tra gli esperti selezionati.

Viene creato un **processo di comunicazione tra un gruppo di esperti** definito che consente a ciascuno di esprimere il proprio sapere, punto di vista, opinione su una certa problematica e rivederla, dopo aver conosciuto, in forma aggregata e anonima (feedback), il giudizio espresso dagli altri.



# IL METODO DELPHI: DESCRIZIONE

Il Consensus Delphi è un metodo d'indagine che si svolge attraverso più fasi di valutazione delle opinioni di un gruppo di esperti, con l'obiettivo di condividerle e farle convergere in un giudizio univoco<sup>1</sup>.

Grazie all'innovativo metodo del Consensus Delphi, sviluppato anche su piattaforma digitale, viene misurato e analizzato il consenso rispetto ad esempio i diversi aspetti terapeutici del prodotto (es. Qualità della Vita, Dati Real Life, Progression Free Survival etc.)

Il Consensus Delphi facilita il processo di comunicazione tra un gruppo di esperti definito e consente a ciascuno di esprimere il proprio sapere, punto di vista, opinione su un certo statement e confrontarsi con il parere espresso dagli altri esperti.

1. Fenella J. Gill et al. Using a web-based survey tool to undertake a Delphi study: Application for nurse education research. Elsevier 23 February 2013

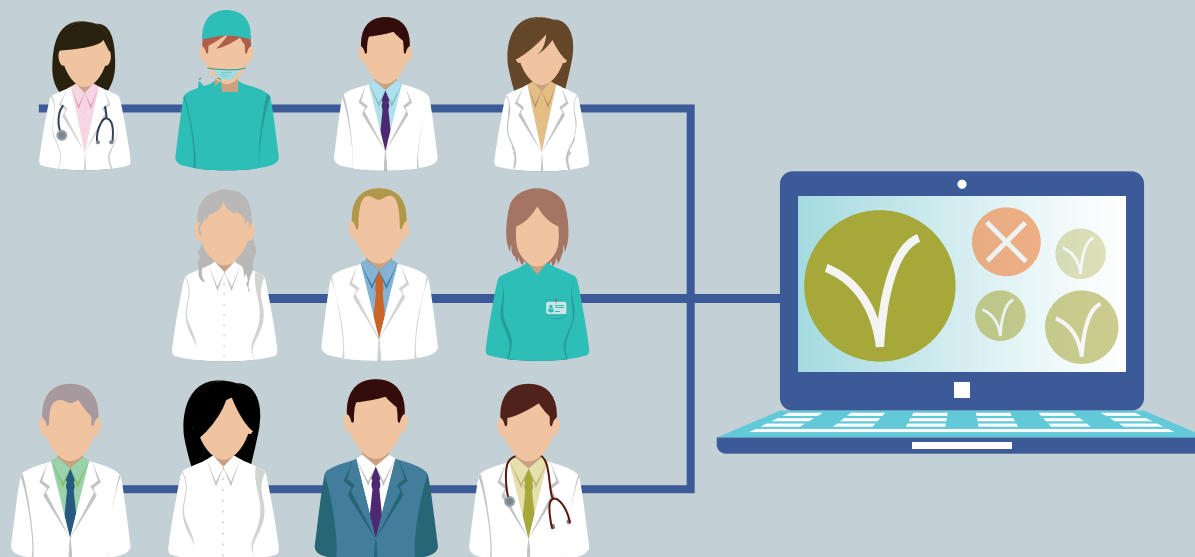
# OBIETTIVI



**Agevola il processo di comunicazione** all'interno del gruppo di esperti in modo da facilitare il confronto e lo scambio reciproco di conoscenze



**Prevede la pubblicazione dei risultati** raggiunti dal Consensus Delphi **su una rivista scientifica internazionale** citando gli autori coinvolti



# IL METODO DELPHI: VANTAGGI



01

consente un processo di comunicazione all'interno del gruppo di esperti, che possono essere anche geograficamente distanti, in modo da facilitare un confronto e uno scambio reciproco di conoscenze



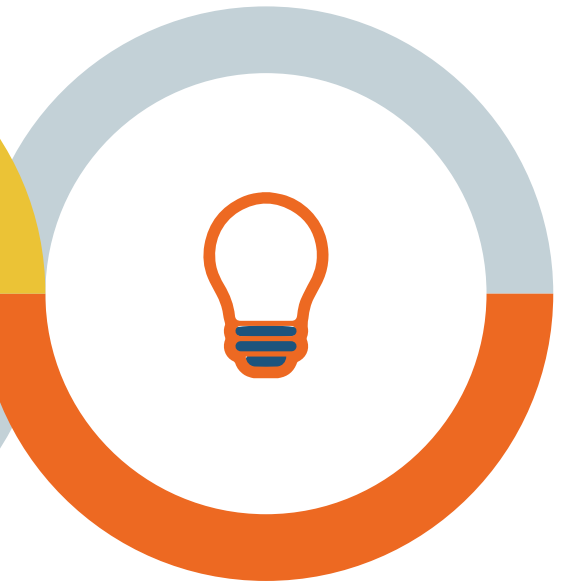
02

favorisce la risoluzione di problemi decisionali e di intervento, tramite l'autocorrezione e la convergenza di valutazioni individuali, consentite dal processo di feedback



03

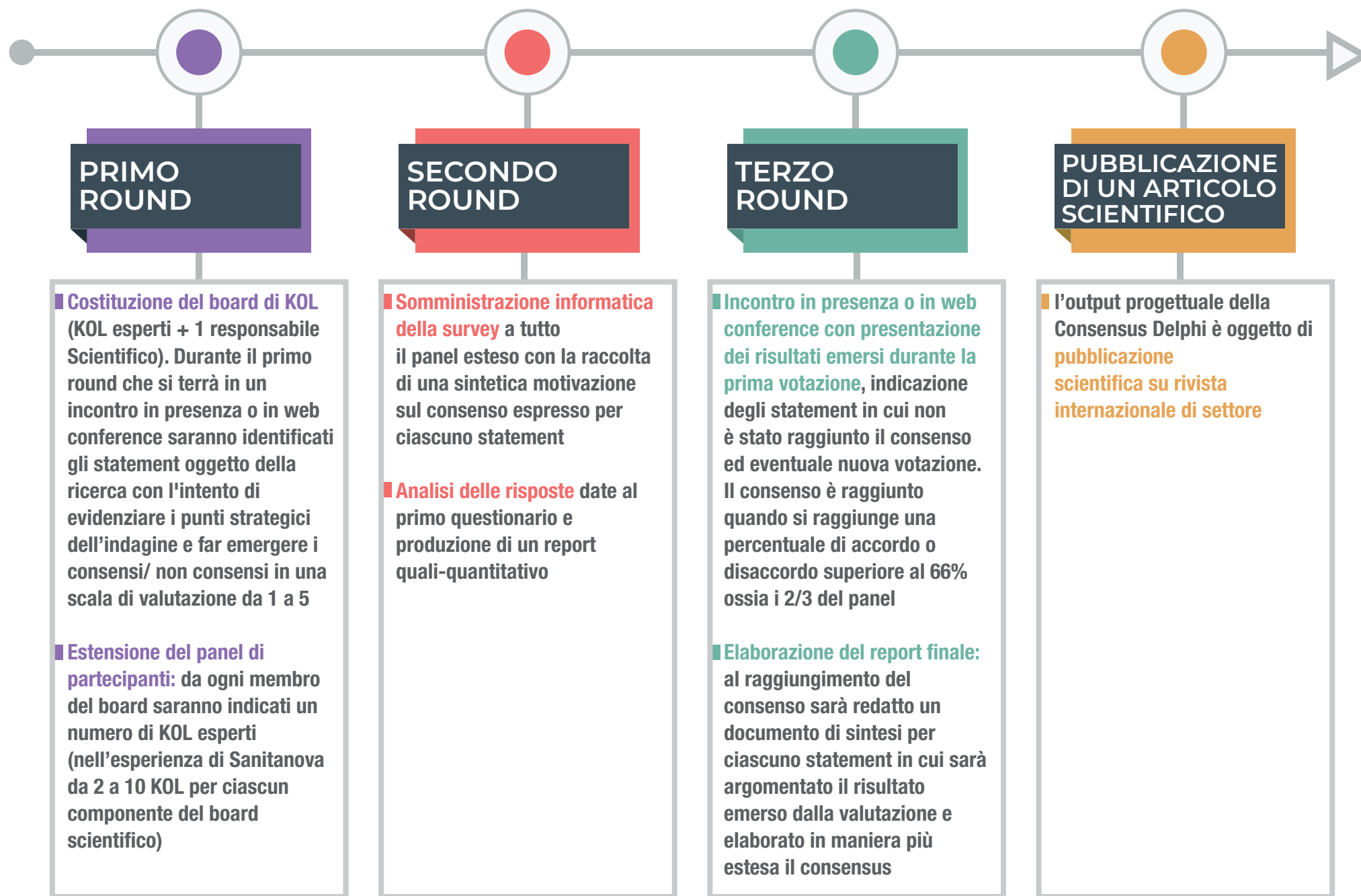
consente la riduzione delle barriere psicologiche e professionali in quanto il processo di comunicazione avviene in forma anonima



04

Individua elementi informativi cruciali per elaborare corrette strategie comunicazionali grazie alla raccolta di una sintetica motivazione al consenso espresso per ciascuno statement durante il secondo round è possibile

# LE FASI DI IMPLEMENTAZIONE





# PRIMO ROUND

## DESCRIZIONE

Durante il primo round viene costituito il board di Key Opinion Leader (KOL esperti + 1 responsabile Scientifico). Viene organizzato un Focus Group frontale o in web conference con i Key

Opinion Leader e identificati gli statement oggetto della ricerca con l'intento di evidenziare i punti strategici dell'indagine e far emergere i consensi/non consensi.

## ATTIVITÀ

01

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL FOCUS GROUP/WEB CONFERENCE CON IL BOARD DI OPINION LEADER

02

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E MODERAZIONE FOCUS GROUP/WEB CONFERENCE

03

PRESENTAZIONE OBIETTIVI PROGETTO E DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ COMPITO DEGLI OPINION LEADER

04

PRESENTAZIONE STATEMENT PROPOSTI DAL COORDINATORE SCIENTIFICO E DAL BOARD DI KOL, DISCUSSIONE E APPROVAZIONE DEGLI STATEMENT

05

ESTENSIONE DEL PANEL DI ESPERTI E PRESENTAZIONE AL PANEL ESTESO DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO E DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ IN CUI SARÀ COINVOLTO

# IL METODO DELPHI: ROUND 1

COSTITUZIONE DI UN BOARD DI KEY  
OPINION LEADER E DEFINIZIONE STATEMENT



**IL CONSENSUS  
DELPHI**  
consente,  
tramite la  
somministrazione di  
questionari, di ottenere  
opinioni singole e  
sollevare un confronto  
intorno all'oggetto di una  
ricerca tra gli esperti  
selezionati

Il Consensus Delphi è uno strumento in grado di garantire, con una metodologia consolidata, la  
risoluzione dei conflitti tra le evidenze scientifiche



# SECONDO ROUND

## DESCRIZIONE

Durante il secondo round avviene la somministrazione informatica della survey a tutto il panel esteso con la raccolta di una sintetica motivazione sul consenso espresso per ciascuno statement.

Una volta raccolte le risposte date al primo questionario, vengono analizzate e viene prodotto un report quali-quantitativo.

## ATTIVITÀ

01

**PROGETTAZIONE WEB DEL SONDAGGIO DELPHI**  
(PREDISPOSIZIONE CAMPI CHIUSI/APERTI PER RACCOGLIERE LE MOTIVAZIONI DELLA VOTAZIONE)

02

**INVITO AI MEMBRI DEL PANEL ESTESO, INVIO SONDAGGIO DELPHI**

03

**ANALISI QUANTITATIVA/QUALITATIVA DEI RISULTATI OTTENUTI PER OGNI STATEMENT (CONSENSO/NON CONSENSO E ANALISI QUALITATIVA SULLE MOTIVAZIONI RACCOLTE)**

04

**RACCOLTA EVIDENZE SCIENTIFICHE A SUPPORTO DI OGNI STATEMENT**

05

**REDAZIONE DEL REPORT (RISULTATI VOTAZIONE, MOTIVAZIONI A SUPPORTO, EVIDENZE SCIENTIFICHE A SUPPORTO)**





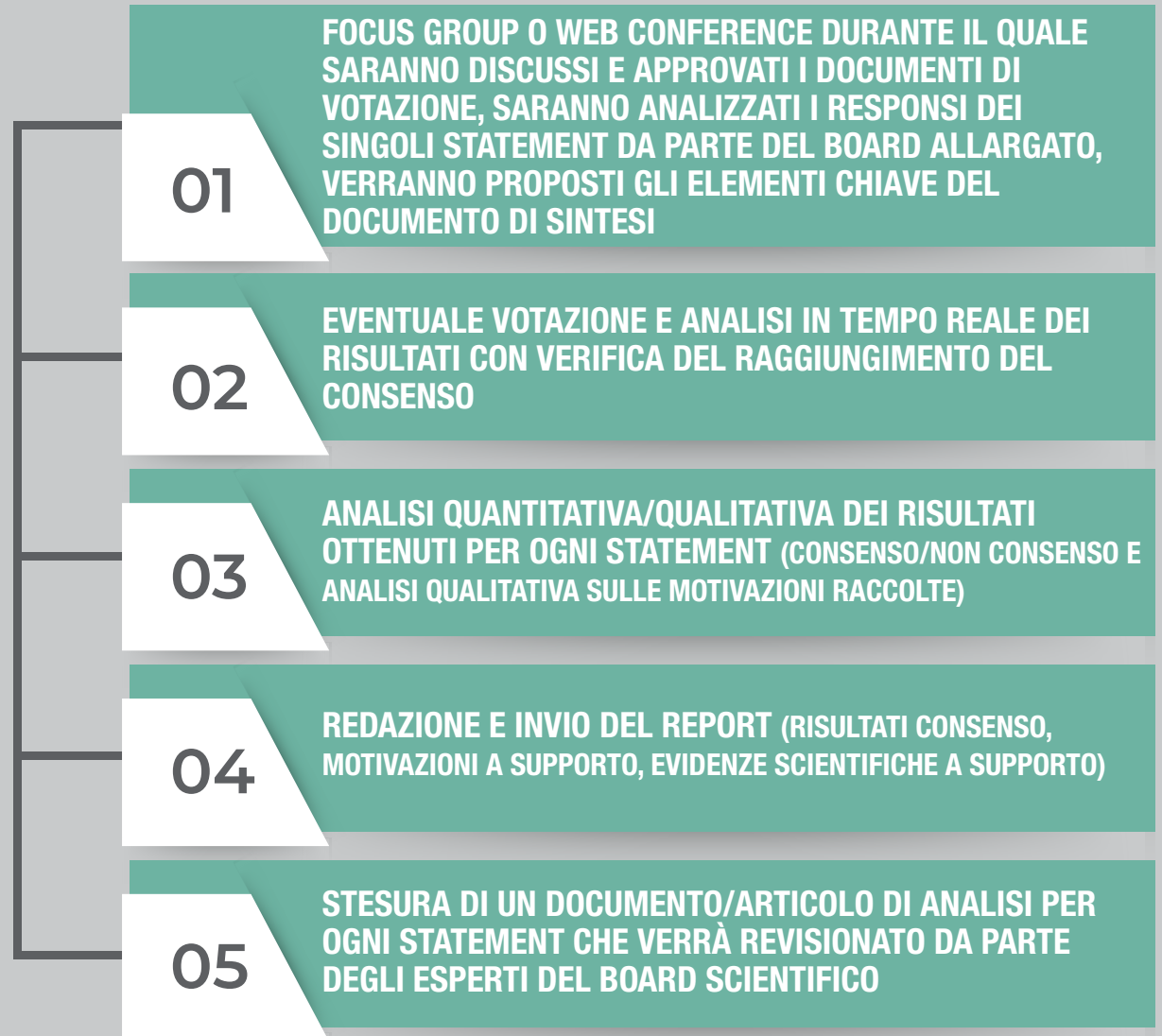
Al termine del **terzo Round** verrà pubblicato un articolo scientifico su rivista internazionale sulla base del documento precedentemente condiviso e sugli outcome di progetto

# TERZO ROUND

## DESCRIZIONE

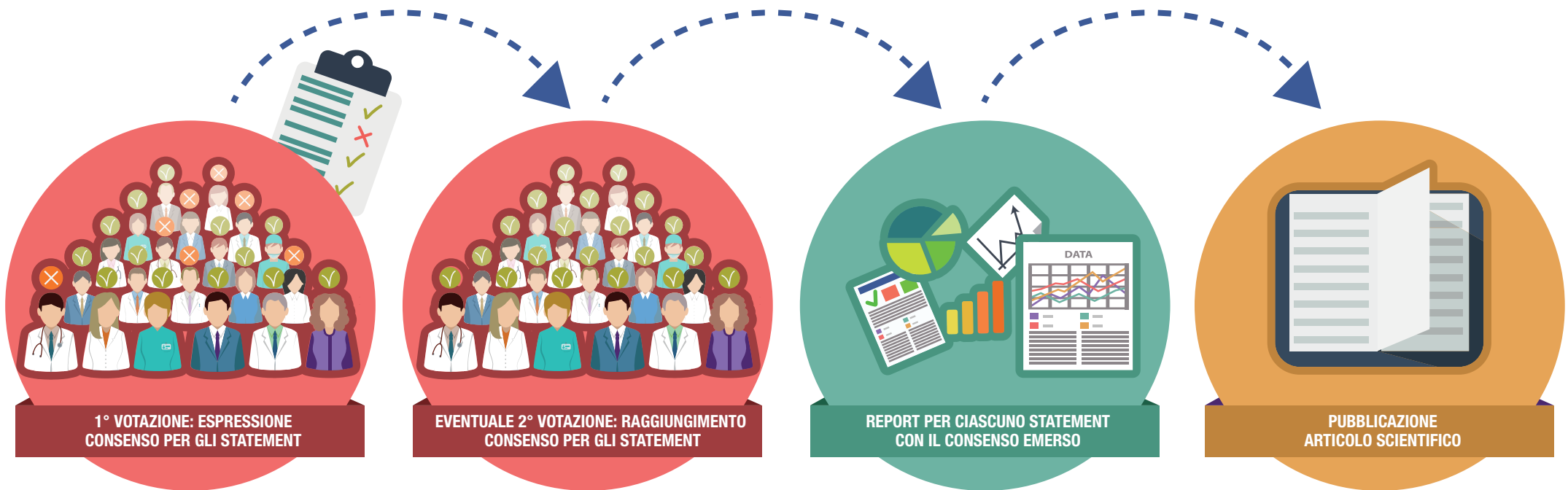
Organizzazione di un Focus Group frontale o web conference in cui vengono presentati i risultati emersi durante la prima votazione con l'indicazione degli statement in cui non è stato raggiunto il consenso. Ha quindi luogo una nuova votazione fino al raggiungimento del consenso su tutti gli statement. Al raggiungimento del consenso viene elaborato un documento di sintesi per ciascuno statement in cui sarà argomentato il risultato emerso dalla valutazione.

## ATTIVITÀ



# IL METODO DELPHI: ROUND 2 e ROUND 3

ESTENSIONE DEL PANEL E  
SOMMINISTRAZIONE DELLA SURVEY



Coinvolgendo degli Opinion Leader per creare consenso grazie all'innovativo modello del Consensus Delphi

# CASE HISTORY



Roche, Oncologia “L’inquadramento diagnostico-terapeutico di bevacizumab nel trattamento del carcinoma mammario metastatico HER2 negativo”  
pubblicazione su *Future Oncology* anno 2016



Merck, PMA “Time to pregnancy: impact on the management of infertility”  
pubblicazione su *RBMO Elsevier* anno 2019

Merck, PMA “Fertility Technologies: how to optimize IVF lab performance to shorten time to live birth” - pubblicazione su *Journal of Assisted Reproduction and Genetics* anno 2021

Merck “The effect of genetic variants of gonadotropins and their receptors on the ovarian stimulation outputs” - pubblicazione su *Frontiers in Endocrinology* anno 2022

Merck, PMA “The current clinical landscape in Assisted Reproductive Technics (ART)”, anno 2019 - in fase di pubblicazione

Merck, PMA “Patients with Poor/low prognosis in ART: impact of Poseidon classification”  
progettualità in corso



ANGELINI

Angelini, Schizofrenia “Schizofrenia e unmet needs: dalla diagnosi alla cura in Italia”  
pubblicazione su *European Psychiatry* anno 2019

Angelini, Dolore “L’appropriatezza terapeutica nel Low back Pain”, anno 2019  
pubblicazione *Pain and Therapy* 2021



UCB, Farmacoeconomia “Processi di acquisizione dei farmaci e possibili spunti si miglioramento” - pubblicazione su *Bollettino SIFO* anno 2022