

Anche un'azienda delle dimensioni di SANITANOVA può fare la differenza. Riconvertire tutti i suoi processi è un impegno complesso, serio e tangibile ma dobbiamo ammettere che da quando abbiamo cominciato a pensare Green, nelle nostre stanze si respira un'aria rinnovata.

Non si tratta solo di lavorare al fine di avere il minimo impatto negativo sull'ambiente, sull'economia e sulla comunità, ma anche quello di coinvolgere i nostri partner, clienti, fornitori affinché il processo sia completo. Ma non solo, in questa fase di miglioramento globale abbiamo deciso anche di restituire alla comunità tutto ciò che abbiamo imparato in modo che lo svolgimento sia circolare e possa incidere in termini di qualità della vita e questioni correlate.

Definirsi "**Green Company**", non significa solo utilizzare risorse ecologicamente sostenibili ma sostenere politiche di responsabilità sociale.

SANITANOVA ha sancito i suoi principi fondamentali di sviluppo sostenibile relativi alla gestione degli eventi in considerazione rispettivamente ai principi di gestione, inclusività, integrità e trasparenza.

In merito alla gestione sostenibile degli eventi SANITANOVA si impegna ad adottare tutte le misure opportune per ridurre del 50% l'utilizzo della plastica, favorendo soluzioni con materiali riutilizzabili e/o riciclabili, oltre ad adottare esclusivamente materiali cartacei provenienti da filiere controllate e certificate come FSC o PEFC.

In merito al principio di inclusività per una gestione sostenibile degli eventi Sanitanova si impegna ad adottare tutte le misure opportune per una minuziosa identificazione delle location più adatte, con elevati standard qualitativi e di sostenibilità ambientale, oltre ad identificare e suggerire ai partecipanti le soluzioni di trasporto per il raggiungimento delle sedi congressuali a minor impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2 del 25%.

In merito ai principi di integrità e di trasparenza per una gestione sostenibile degli eventi Sanitanova si impegna ad adottare tutte le misure opportune per garantire il rispetto degli standard lavorativi e di sicurezza, congiuntamente a politiche di responsabilità sociale, selezionando, collaborando e comunicando con gli stakeholder nel rispetto dei principi fondamentali di equità, onestà, buon senso e sostenibilità ambientale che sono il cuore della filosofia e dei valori della Società.





Di seguito le nostre (prime) 10 azioni.

1. Mobilità

Viaggiamo tantissimo in aereo ed in macchina su tutto il territorio italiano e all'estero.

- A.** Invitiamo i dipendenti a raggiungere i nostri uffici in modalità no-emission (a piedi, in bici, etc.) oppure coi mezzi pubblici
- B.** Incentiviamo il car-sharing
- C.** Riduciamo i viaggi aziendali per incontri in presenza e li trasformiamo in videocall lì dove possibile

In questo modo si ridurranno le emissioni nocive, il lavoro non subirà interruzioni e si avrà anche un risparmio dei costi. Inoltre per le quantità di CO2 prodotta dagli spostamenti inevitabili, abbiamo attivato un programma di monitoraggio e restituzione sul territorio in termini di conversione verde.

2. Cultura ambientale

Incentivare la cultura green aziendale non solo attraverso azioni ma anche svolgendo corsi e attività di educazione ambientale che porti ad un processo di disintossicazione dalle cattive abitudini.

3. Rifiuti





In ufficio come a casa, fare la raccolta differenziata è un indispensabile atto di civiltà. Ridurre i rifiuti e differenziarli promuove la cosiddetta economia circolare. Gettare i fogli, le bottiglie e gli scarti alimentari nel cestino giusto è il modo migliore per dare un contributo importante alla causa ambientale.

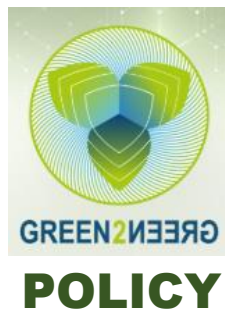
4. Energia

Qualunque nostra azione è energivora ma c'è una grossa differenza tra consumare e sprecare. Ridurre lo spreco di energia è fondamentale. Spegnere la luce e la stampante quando non ce n'è bisogno, utilizzare macchinari efficienti, installare lampadine a basso consumo, accendere il climatizzatore solo quando è realmente necessario, sono piccoli accorgimenti che fanno bene all'ambiente e anche alle casse dell'azienda.

5. Plastica

Usare meno plastica possibile. Ci portiamo il pasto da casa (che inoltre attiva un processo di consapevolezza alimentare). Abbiamo installato dispenser per l'acqua e usiamo bicchieri di vetro e tazze in ceramica. Inoltre non usiamo più le bottiglie, le posate, i piatti e ciotole monouso di plastica a favore di elegantissimi thermos, posate, piatti e contenitori riutilizzabili.





6. Fornitori

Da soli possiamo fare la nostra parte ma insieme possiamo fare meglio. Stiamo esortando anche i nostri fornitori, consulenti e collaboratori affinché facciano la loro parte. Stiamo iniziando a tracciare tutti i nostri processi di lavoro per ottenere un servizio non solamente efficace ma anche a basso impatto.

7. Smart-working

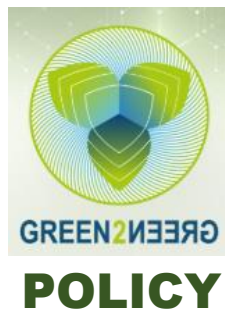
L'empatia e il contatto umano è un fattore sostanziale nelle relazioni. Sebbene promuoviamo gli incontri personali, essere flessibili e fare tesoro della tecnologia ci ha insegnato che possiamo fare quasi tutto restando nel nostro ufficio o a casa. Questa può essere una soluzione interessante se si vuole essere più green. Così si riducono le emissioni di CO2 e si riduce la nostra impronta. Ci siamo strutturati per consentire a tutti di lavorare da casa con una riduzione individuale di emissioni del 20% per ogni giorno lavorativo in modalità smart-working.

8. Carta e stampante

Chiedersi sempre se è strettamente necessario prima di utilizzare carta e stampanti. Se dobbiamo farlo allora stampiamo fronte e retro e solo in B/N, usiamo stampanti e toner rigenerati e riduciamo il font e i margini di stampa.

Anche quando prendiamo appunti con la penna, non utilizziamo fogli vergini da risma ma riusiamo fogli che, benché stampati, hanno ancora spazi bianchi su cui scrivere.





9. Prodotti ecologici

Abbiamo scelto di fornirci di detergenti per la pulizia dell'ufficio, saponi da bagno e prodotti di cartoleria ecologici certificati. Anche questo è un piccolo passo verso la salvaguardia del mondo in cui viviamo.

10. Comunicazione

La comunicazione chiara di tutte le nostre azioni deve contribuire ad informare ed ispirare altre aziende ad adottare il modello green. La diffusione culturale e lo sviluppo di un nuovo modello di consumo e di un moderno stile di vita che evidenzia i processi coinvolti, gli obiettivi fissati e le modalità attraverso le quali raggiungere le nostre finalità, deve sviluppare processi di adozione di una nuova cultura orientata alla tutela del nostro Pianeta per garantire lo stesso livello di benessere alle generazioni future.

