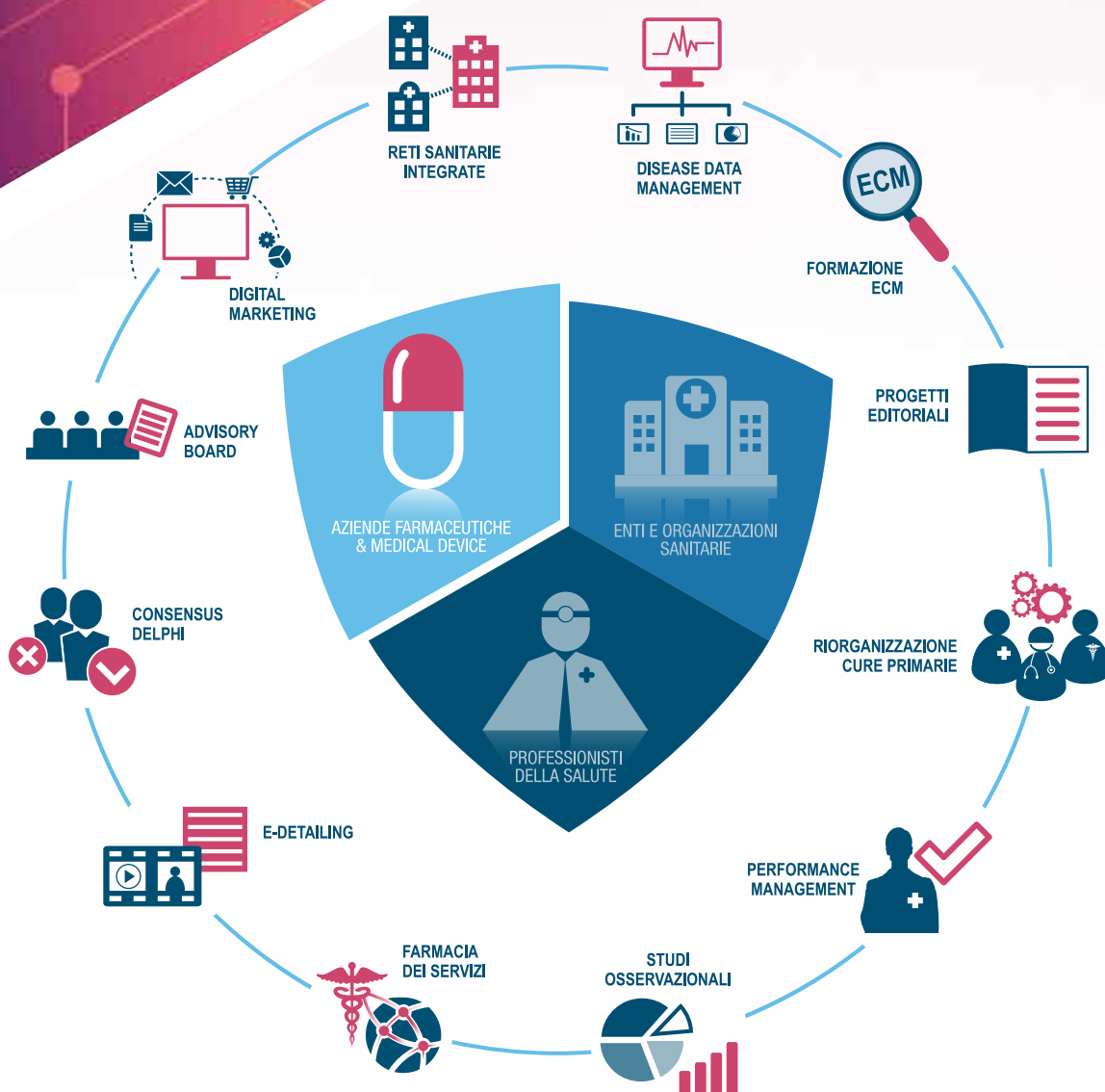


# SERVIZI

L'offerta parte dalla profonda conoscenza trasversale e integrata dei processi in sanità

Le soluzioni di Sanitanova sono progettate per soddisfare a 360° i bisogni di tutti i protagonisti della salute, attraverso una collaudata strategia di approccio al mercato che coinvolge, oltre la classe medica, anche gli altri stakeholder del sistema sanitario.

Ogni servizio, dal più semplice al più complesso, viene realizzato su misura per il Cliente, con l'obiettivo di favorire canali stabili di relazione con le istituzioni, le organizzazioni, i professionisti sanitari e i cittadini.





## DISEASE DATA MANAGEMENT

**Progetti che consentono di mettere in relazione informazioni di tipo clinico-sanitario con dati economico-finanziari per supportare le decisioni strategiche e gestionali.**

Partendo dalla mappatura delle informazioni, vengono effettuate analisi multidimensionali che mettono in relazione dati provenienti da flussi clinico-sanitari (fonti ospedaliere e territoriali) prodotti all'interno delle diverse strutture sanitarie, con dati di tipo statistico-epidemiologico, con dati provenienti da flussi regionali e nazionali standard, senza la necessità di massive attività di normalizzazione.



## ADVISORY BOARD

**Organizzazione e gestione di Advisory board volti ad approfondire un tema con interviste rivolte a gruppi omogenei di professionisti per orientare le scelte di posizionamento.**

La metodica di indagine utilizzata è quella del «focus group», una tecnica di ricerca qualitativa volta ad approfondire un tema o particolari aspetti di un argomento. Attraverso l'interazione dei partecipanti viene favorita la generazione di nuove idee con l'obiettivo di utilizzare il risultato emerso per orientare le scelte progettuali e gli investimenti dell'area marketing.



## DIGITAL MARKETING

**Progetti personalizzati per migliorare le strategie di marketing multichannel e diffondere contenuti di interesse scientifico attraverso i diversi canali digitali integrati.**

Questi progetti prevedono la gestione integrata di tutti i canali digital (email marketing, social media marketing, advertising on line, SEM e SEO) e le diverse produzioni multimediali (siti web e portali, APP mobile, e-detailing, video, gamification). L'obiettivo è attrarre un target allargato sia a professionisti della sanità, sia a pazienti, per favorire il loro proficuo coinvolgimento intorno ai temi di rispettivo interesse.



## E-DETAILING

**Innovativo sistema per potenziare e supportare l'informazione e la promozione di farmaci, device o servizi, trasmettendo al professionista sanitario messaggi chiari su aspetti scientifici e funzionali.**

La proposta di e-detailing si articola in un percorso online interattivo che il professionista sanitario può seguire in qualsiasi momento (on-demand) e su tutti i device. La costruzione dell'e-detailing è fatta attraverso produzioni multimediali come video, documenti di approfondimento, white paper, interviste, animazioni, cartoon, normative di riferimento, evidenze scientifiche, etc.



## RETI SANITARIE INTEGRATE E PDTA

**Progetti di consulenza e formazione per la gestione integrata delle patologie croniche con l'obiettivo di creare un network tra cure primarie e specialisti per la gestione condivisa del paziente.**

Attraverso l'implementazione di un modello per la presa in carico del paziente, che prevede il suo inserimento in un Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale (PDTA) e il tracciamento delle varie fasi attraverso una cartella clinica condivisa, viene favorita la condivisione delle informazioni raccolte tra tutti i professionisti coinvolti nella rete (MMG, Specialisti, Farmacisti, Infermieri, e altri operatori sanitari).



## FARMACIA DEI SERVIZI

**Sviluppo di percorsi di formazione e consulenza per sostenere i farmacisti nella scelta di servizi e prestazioni professionali e promuovere il modello della «farmacia dei servizi».**

Servizi e strumenti per favorire il posizionamento della farmacia al centro del sistema di erogazione di servizi e prestazioni sanitarie ai cittadini, integrandosi con le attività delle cure primarie e delle strutture sanitarie. L'obiettivo è di agevolare i farmacisti nella implementazione del nuovo modello di gestione della farmacia dei servizi secondo i più recenti orientamenti ministeriali.



## CONSENSUS DELPHI

**Organizzazione e gestione di progetti di Consensus Conference con metodo «Delphi» per il raggiungimento del consenso di un panel selezionato di Key Opinion Leader.**

Il Delphi è un metodo qualitativo che consente di ottenere le opinioni degli esperti selezionati su un determinato ambito di ricerca (es. opportunità di utilizzo di farmaci o terapie) attraverso la discussione della letteratura scientifica e della pratica in real life. Il risultato del confronto, in termini di consenso raggiunto, può essere oggetto di pubblicazione su rivista scientifica indicizzata.



## FORMAZIONE ECM

**Sanitanova, provider nazionale accreditato AGENAS, eroga percorsi di formazione e aggiornamento realizzati per le esigenze del mondo sanitario pubblico e privato.**

Organizzazione di corsi ed eventi residenziali, progettazione di soluzioni di e-learning (FAD) che combinano strumenti come video animazioni interattive, infografiche, dinamiche gamification e social per favorire un apprendimento più coinvolgente. Mediante i contributi dei fondi paritetici o di sponsorizzazione, è possibile sviluppare percorsi residenziali e portali online.



## STUDI OSSERVAZIONALI

**Organizzazione di studi statistici ed analisi epidemiologiche per la descrizione di fenomeni legati a una patologia e ai relativi processi diagnostico-terapeutici.**

Organizzazione e gestione di studi osservazionali clinico-epidemiologici per registrare gli esiti di un trattamento, descrivere la patologia con possibili complicanze e la relativa gestione diagnostico-terapeutica, valutare l'efficacia della pratica clinica e l'appropriatezza prescrittiva, effettuare analisi farmaco-economiche, identificare rapporti di causa-effetto fra due o più variabili.



## PROGETTI EDITORIALI

**Sviluppo di progetti editoriali per la produzione di collane tematiche, monografie, articoli e materiale di divulgazione scientifica con pubblicazione anche su riviste indicizzate.**

Grazie alla combinazione di competenza e tecnologia, è possibile affiancare all'editoria tradizionale, contenuti destinati al web: e-book, newsletter, redazionali, pubblicazioni su portali e APP. Partendo dai bisogni e dagli obiettivi del committente, i progetti editoriali affrontano tematiche tecniche e scientifiche, manageriali e organizzative che si traducono in un piano condiviso di pubblicazione.



## RIORGANIZZAZIONE CURE PRIMARIE

**Servizi di formazione e consulenza per favorire il processo di riorganizzazione dell'assistenza territoriale attraverso il supporto alle nuove forme associative delle cure primarie.**

La proposta si articola in percorsi di formazione e affiancamento a MMG, PLS, Specialisti e Professionisti sanitari per supportare una corretta implementazione dei modelli di aggregazione monoprofessionale (AFT) e multi-professionale (UCCP). In questo scenario anche i farmacisti giocano un ruolo fondamentale attraverso lo sviluppo del modello della farmacia dei servizi.



## PERFORMANCE MANAGEMENT

**Progetti di consulenza e formazione che forniscono strumenti e metodologie finalizzati a pianificare, gestire e controllare i processi aziendali, mirando al miglioramento continuo.**

Definizione e attuazione del sistema di performance management nelle organizzazioni sanitarie. L'obiettivo è di implementare un percorso di valutazione della performance individuale e organizzativa, finalizzato allo sviluppo delle competenze individuali, valutando l'efficacia delle prestazioni, l'efficienza dei risultati, per la razionalizzazione delle risorse disponibili.