COME PARTECIPARE:
ISTRUZIONI PER L'ATTIVAZIONE DEL CORSO

PER I TITOLARI

1. Nel caso non sia ancora registrato al sito **www.federfarma.it**, effettui la registrazione. Riceverà un'email all'indirizzo di posta elettronica indicato con la conferma di registrazione
2. Effettui il login con username e password utilizzate in fase di registrazione sul sito www.federfarma.it
3. Clicchi sul pulsante "**FAD farmacia dei servizi**" presente sulla home page dell'area riservata del sito
4. Acceda alla sezione "**Corsi disponibili**" scelga il corso "*Integratori: mercato, legislazione ed evidenze scientifiche*" e clicchi sul tasto "**Iscriviti**" poi su "**Attiva**"
5. Cliccando sul tasto "**Il mio pannello**" potrà iniziare il corso e accedere ai questionari presenti; dovrà rispondere correttamente ad almeno il 75% delle domande. Al termine del percorso formativo pubblicato nella seconda parte dell'anno potrà salvare e/o stampare l'attestato ECM dei crediti ottenuti

PER I COLLABORATORI

Per accedere alla sezione "**FAD farmacia dei servizi**" le verrà richiesto, in seguito alla registrazione sul sito di Federfarma, il **Master Code** che le dovrà essere fornito dal suo titolare (lo potrà trovare nell'area riservata del sito www.federfarma.it alla sezione "**Aggiorna i tuoi dati**"). Successivamente, il titolare dovrà accedere e associare il nominativo del collaboratore alla farmacia.

FARMINTEGRA

Numero Verde
800.928.200

info@federfarmafad.it

SANITANOVA Governance Learning Management | Provider ECM | **www.sanitanova.it**

PERCORSO FORMATIVO **20 CREDITI ECM**

ISCRIZIONE GRATUITA PER TUTTI I FARMACISTI ADERENTI A FEDERFARMA

sul sito www.federfarma.it

FARMINTEGRA

AGGIORNAMENTO A 360° SUGLI INTEGRATORI ALIMENTARI

grazie a un contributo educazionale

federfarma

AIIPA
Associazione Italiana
Industrie Prodotti Alimentari

INTEGRATORI ALIMENTARI: IL RUOLO DEL FARMACISTA

Gli **integratori alimentari** sono sempre più diffusi tra le abitudini alimentari degli italiani e rappresentano uno tra i **segmenti di mercato più in crescita** e in costante evoluzione.

Quest'anno gli integratori sono cresciuti più velocemente degli altri prodotti a libera vendita, esprimendo un trend del **+7,3%** e un mercato complessivo che è arrivato a sfiorare i 2,2 miliardi di fatturato e circa 147 milioni di confezioni (dati IMS Health). Il 90% degli integratori passa per la farmacia e questo rende indispensabile un presidio efficace e responsabile di questo comparto sia da parte delle aziende che da parte della farmacia.

Da qui la centralità del ruolo del farmacista: la farmacia diventa fondamentale in quanto luogo ove avviene l'esperienza del confronto, del consiglio, ma, soprattutto, dove i pazienti consumatori acquisiscono competenze e informazioni.

Federfarma - Federazione Nazionale dei Titolari di Farmacia - e **AIIPA** - Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari - **hanno dato avvio al progetto "FarmIntegra": un percorso formativo e informativo ECM in e-learning sugli integratori alimentari offerto gratuitamente ai farmacisti titolari aderenti a Federfarma e ai loro collaboratori** iscritti al sito www.federfarma.it (disponibile nel biennio 2015/2016).

CORSO 1

ANNO 2015 - 10 CREDITI ECM

INTEGRATORI: MERCATO, LEGISLAZIONE ED EVIDENZE SCIENTIFICHE

ATTESTATO ECM SCARICABILE AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO

PRIMA PARTE
disponibile da **gennaio 2015**

Il mercato degli integratori

- Segmentazione, trend, multicanalità
- Livelli di concentrazione e opportunità
- Distribuzione e segmenti più rilevanti
- Un caso di studio: i probiotici

La legislazione degli integratori

- Normativa alimentare (principi generali, obblighi, sicurezza)
- Proprietà degli integratori
- Responsabilità del farmacista

Integratori: le evidenze scientifiche

- Probiotici e prebiotici
- Integratori di vitamine e minerali
- Integratori per il colesterolo e il sistema cardiovascolare

SECONDA PARTE
disponibile da **settembre 2015**

L'esposizione degli integratori

- Organizzazione dei reparti della farmacia
- Metodi efficaci di esposizione
- Piano stagionale di esposizione

CORSO 2

ANNO 2016 - 10 CREDITI ECM

TECNICHE DI COMUNICAZIONE SUGLI INTEGRATORI E GESTIONE EFFICACE DELLA RELAZIONE CITTADINO-PAZIENTE

ATTESTATO ECM SCARICABILE AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO

PRIMA PARTE
disponibile da **gennaio 2016**

La comunicazione del mondo integratori in farmacia e al consumatore

- Un approccio di squadra al modello
- La figura del responsabile di reparto
- Le competenze per una comunicazione efficace
- Gli strumenti di comunicazione come supporto al consiglio

SECONDA PARTE
disponibile da **settembre 2016**

Il consiglio all'uso degli integratori

- Modalità di counselling scientifico e obiettivi di competenza
- Prodotti, consiglio e normative
- Il modello di consiglio e il cross-counselling
- Link possibili tra integratori e altre categorie di prodotti
- Link possibili con i servizi in farmacia
- La competenza specifica di reparto